

Italianistik: Was kann man damit machen?

Kulturelles Verständnis

Ein tiefes Verständnis für die italienische Kultur, Literatur, Kunst und Geschichte.

Sprachliche Kompetenz

Fähigkeit zur fließenden Kommunikation in Italienisch, sowohl mündlich als auch schriftlich bis zum Niveau C1. Erwerb grundlegender Kompetenzen, um Fremdsprachen schnell und effizient zu lernen.

Interkulturelle Kompetenz

Fähigkeit, effektiv in einem interkulturellen Umfeld zu arbeiten und zu kommunizieren.

Analytische Kompetenz

Fähigkeit, komplexe Texte, literarische Werke und kulturelle Phänomene zu analysieren und zu interpretieren.

Forschungskompetenz

Fähigkeit, kritisch zu hinterfragen und Forschungsprojekte eigenständig durchzuführen.

Kommunikationskompetenz

Fähigkeit, Ideen klar und überzeugend zu präsentieren, sei es in schriftlicher oder mündlicher Form, sei es analog oder digital.

Übersetzungskompetenz

Fähigkeit, Texte vor allem aus dem Italienischen ins Deutsche präzise sowie nuanciert zu übersetzen.

Teamarbeit

Zusammenarbeit in verschiedenen Kontexten, sei es in Forschungsgruppen oder bei kulturellen Projekten.

Diese Fähigkeiten machen AbsolventInnen der Italianistik vielseitig einsetzbar in den Bereichen:

Bildungswesen

universitäre Laufbahn (Promotion)

Buchwesen (Verlage, Bibliotheken...)

Kulturmanagement (Museen, Kulturinstitute, Veranstaltungsunternehmen, Theater- und Opernhäuser...)

Kommunikations- und Medienbranche

(Journalismus, Auslandskorrespondenz, Hörfunk, Werbung, PR...)

Freie Wirtschaft (Auslandsgeschäft, italienische Handelskammer, italienische Unternehmen, Unternehmensberatung, Kanzleien...)

Tourismusbranche (Stadtführungen, Reiseorganisationen...)

Internationale und diplomatische Beziehungen